

Załącznik nr 2 - wykaz narzędzi zewnętrznych

Narzędzie	Dostawca	Cel wykorzystania	Wyjaśnienia dostawcy	Ustawienia dostawcy
Google Analytics	Google LLC	Analiza i statystyka związana z zachowaniami osób odwiedzającymi stronę internetową.	Zobacz	Zobacz
reCaptcha	Google LLC	Ocena czy użytkownik odwiedzający stronę internetową jest prawdziwym człowiekiem, czy botem.	Zobacz	Zobacz
Google Ads	Google LLC	Pomiarowanie i targetowanie reklam.	Zobacz	Zobacz
YouTube	Google LLC	Osadzenie materiałów wideo z serwisu YouTube.	Zobacz	Zobacz
Meta Pixel	Meta Platforms, Inc.	Pomiarowanie i targetowanie reklam.	Zobacz	Zobacz
Facebook Connect	Meta Platforms, Inc.	Zapewnianie funkcji społecznościowych.	Zobacz	Zobacz
MailerLite	MailerLite Limited	Osadzanie form zapisu do newslettera i mierzenie efektywności tych form.	Zobacz	Brak